



РосБизнесКонсалтинг

ДЕПАРТАМЕНТ КОНСАЛТИНГА

РЫНОК ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ В РОССИИ

Аналитический обзор

Демонстрационная версия



Tel. +7 (495) 363 11 12

<http://marketing.rbc.ru>

marketing@rbc.ru

Этот отчет был подготовлен "РосБизнесКонсалтингом" исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению "РосБизнесКонсалтинга", являются надежными, однако "РосБизнесКонсалтинг" не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. "РосБизнесКонсалтинг" не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения "РосБизнесКонсалтинга" либо тиражироваться любыми способами. Copyright © РосБизнесКонсалтинг.

Москва, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список диаграмм	4
Список таблиц	5
Аннотация	6
Макроэкономическая ситуация	7
Макроэкономические показатели развития российской экономики.....	7
Динамика ВВП.....	7
Динамика инвестиционного спроса.....	8
Темпы промышленного производства.....	10
Динамика рубля и рост курса доллара и евро.....	11
Инфляция.....	12
Уровень доходов населения.....	13
Характеристика пищевых добавок и ингредиентов	16
Определение продукции.....	16
Классификация, описание основных характеристик.....	16
Ароматизаторы.....	17
Красители.....	17
Антиокислители (антиоксиданты).....	18
Консерванты.....	19
Нутриенты (витамины, провитамины).....	19
Состояние мирового рынка пищевых ингредиентов	21
Основные характеристики.....	21
Структура мирового производства.....	21
Объем мирового рынка.....	23
Основные игроки.....	24
Структура мирового рынка по группам ингредиентов.....	26
Глобальные тренды.....	27
Концепция функционального питания.....	27
Рынок функциональных продуктов.....	31
Рынок нутрацевтических ингредиентов.....	32
Нанотехнологии на рынке продуктов питания.....	34
Тенденции развития мирового рынка.....	37
Российский рынок пищевых ингредиентов	39
Общие характеристики рынка.....	39
Сегментация рынка.....	39
Структура рынка.....	40
Объем рынка.....	42
Тенденции российского рынка.....	42
Прогнозы развития рынка.....	43
Факторы развития рынка.....	43
Благоприятные факторы.....	43
Негативные факторы.....	44
Тенденции в основных сегментах.....	45
Сегмент ароматизаторов.....	45
Сегмент красителей.....	45
Сегмент подсластителей.....	46
Сегмент антиоксидантов.....	47
Сегмент консервантов.....	49
Сегмент функциональных продуктов.....	51
Государственное регулирование отрасли.....	54
Структура импорта и экспорта	57
Импорт продукции.....	57
Объем импорта в стоимостном выражении.....	57
Объем импорта в натуральном выражении.....	58

Экспорт продукции	60
Конкурентный анализ	63
Общая ситуация	63
Уровень конкуренции.....	63
Основные игроки.....	64
Анализ отраслей-потребителей в пищевой промышленности России	67
Оценка состояния основных отраслей-потребителей.....	67
Уровень потребления.....	67
Объем импорта	68
Объем экспорта.....	69
Объем производства	70
Тенденции в отдельных отраслях-потребителях.....	77
Кондитерская отрасль	77
Мясоперерабатывающая отрасль.....	78
Молочная отрасль	78
Пивобезалкогольная отрасль	79
Рынок продуктов быстрого приготовления.....	79
Выводы	81
Профили основных производителей	83
ЗАО Каргилл (Cargill Inc.).....	83
ЗАО Группа компаний «Союзснаб»	85
ООО Комбинат химико-пищевой ароматики	89
ООО Тереза-Интер	91
ЗАО «Эко Ресурс»	96
ООО Скорпио-Аромат.....	98
ЗАО ГИОРД.....	100
ООО Аспасвит	105
Группа компаний ПТИ.....	108
Профили основных дистрибьюторов	111
ООО КПФ Милорада	111
ООО Бэнг и Бонсомер	113
ЗАО Балтийская группа	115
ЗАО Даниско	119
ООО Протеин Плюс	122
ООО Русспайсланд-М	123
Компания Союзоптторг	125
ООО Керри.....	126
ООО Кима Лимитед	128

СПИСОК ДИАГРАММ

Рис. 1. Структура ВВП России по видам ОКВЭД, %	7
Рис. 2. Динамика ВВП, номинальный рост в руб. и относительный в % до 2012 года	8
Рис. 3. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 2013 г. в млрд. руб. и %	9
Рис. 4. Динамика курса доллара США и евро к рублю на 2011 г.	12
Рис. 5. Прогноз динамики курса доллара в рублях до 2013 года	12
Рис. 6. Уровень инфляции в России по годам, 2000-2010 г. %	13
Рис. 7. Динамика номинально начисленной заработной платы до 2013 г. (тыс. руб.)	14
Рис. 8. Динамика прожиточного минимума в среднем на душу населения до 2013 г., тыс. руб.	14
Рис. 9. Динамика безработицы ежемесячно, 2010 год, %	15
Рис. 10. Структура мирового производства пищевых ингредиентов по странам-производителям в стоимостном выражении, %	21
Рис. 11. Объем рынков пищевых ингредиентов в США и Китае, млрд. долл. *	22
Рис. 12. Объем мирового рынка пищевых ингредиентов до 2015 года, \$ млрд. в год (оценка и прогноз)	23
Рис. 13. Структура мирового рынка ингредиентов в денежном выражении %	26
Рис. 14. Объем мирового рынка нутрацевтических ингредиентов для разных отраслей, \$ млрд. в год	33
Рис. 15. Структура мирового рынка нутрацевтических ингредиентов для разных отраслей, прогноз на 2013 г., %	34
Рис. 16. Общее количество потребительских товаров с использованием нанотехнологий, шт.	36
Рис. 17. Структура потребительских товаров с использованием нанотехнологий по сферам применения ...	37
Рис. 18. Структура рынка поставщиков по группам пищевых ингредиентов, %	40
Рис. 19. Структура рынка пищевых ингредиентов по типу производителей, %	41
Рис. 20. Объем российского рынка пищевых ингредиентов, \$ млрд. в год	42
Рис. 21. Индекс объема производства пищевых продуктов, включая напитки и табак	44
Рис. 22. Объем потребления подсластителей в России по видам, %	47
Рис. 23. Структура рынка пробиотических ингредиентов по производителям, %	53
Рис. 24. Структура потребления пребиотических средств по отраслям, %	54
Рис. 25. ТОП-20 стран-импортеров пищевых ингредиентов в Россию в стоимостном выражении, %	57
Рис. 26. Основные страны-импортеры пищевых ингредиентов в Россию в натуральном выражении, %	59
Рис. 27. Структура импорта пищевых ингредиентов по основным видам продукции, %	60
Рис. 28. Доли основных игроков рынка пищевых ингредиентов в России (по объемам выручки), %	64
Рис. 29. Динамика розничной торговли в России до 2013 года, млрд. руб.	67
Рис. 30. Динамика объема импорта в Россию продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства, кроме текстильного, \$ млрд.	68
Рис. 31. Динамика объема экспорта из России продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства, кроме текстильного, \$ млрд.	69
Рис. 32. Динамика доли продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, кроме текстильного в общем объеме экспорта в России, %	70
Рис. 33. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака», млрд. руб.	70

Рис. 34. Количество организаций по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака», тыс. ед.	71
Рис. 35. Динамика темпов роста основных отраслей-потребителей пищевых ингредиентов, в % к предыдущему году (в натуральном выражении)	72
Рис. 36. Среднегодовые темпы прироста производства основных отраслей потребителей пищевых ингредиентов (в натуральном выражении), на 2010 год, %	73

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Структура инвестиций в основной капитал по видам деятельности до 2010 года, %	8
Табл. 2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности РФ, (млрд. руб).....	10
Табл. 3. Индексы промышленного производства в 2009-2013 гг., % (оценка и прогноз)	11
Табл. 4 Крупнейшие мировые игроки рынка пищевых ингредиентов	24
Табл. 5. ТОП-10 фирм-производителей ароматизаторов для пищевой, косметической, парфюмерной, фармацевтической промышленности в мире по объему продаж	25
Табл. 6. Ключевые функции и некоторые состояния организма человека, позитивное воздействие на которые позволяет относить продукты к категории продуктов функционального питания.....	29
Табл. 7 Основные категории функциональных нутриентов	29
Табл. 8 Основные виды пребиотических соединений	30
Табл. 9. Ориентировочные дозы внесения моногидрата лимонной кислоты в различные пищевые продукты	48
Табл. 10 Компании, работающие в сегменте антиоксидантов и консервантов российского рынка пищевых добавок	51
Табл. 11. ТОП-20 стран-импортеров пищевых ингредиентов в стоимостном выражении, тыс. \$.....	57
Табл. 12. ТОП-20 стран-импортеров пищевых ингредиентов в Россию в натуральном выражении, тыс. кг. .	59
Табл. 13. Объем экспорта пищевых ингредиентов из РФ по странам экспортерам в стоимостном выражении, тыс. \$.....	61
Табл. 14. Объем экспорта пищевых ингредиентов и добавок из РФ по странам в натуральном выражении, тыс. кг.....	61
Табл. 15. Объемы выручки основных участников рынка пищевых ингредиентов в России, млн. руб.....	64
Табл. 16 Компании-поставщики пищевых ингредиентов России по группам ингредиентов	65
Табл. 17. Показатели импорта РФ в январе-октябре 2010 г. по сравнению с январем-октябрем 2009 г.	68
Табл. 18. Производство основных видов пищевых продуктов.....	71
Табл. 19. Объемы производства мяса и мясопродуктов январе-ноябре 2010 года, в тыс. тонн и %	73
Табл. 20. Объемы переработки фруктов и овощей в январе-ноябре 2010 года, в тыс. тонн и %.....	74
Табл. 21. Объемы производства молочных продуктов в январе-ноябре 2010 года, в тыс. тонн и %	75
Табл. 22. Объемы производства растительных и животных масел и жиров, тыс. тонн и %.....	75
Табл. 23. Объемы производства пищевой продукции других категорий в России в январе-ноябре 2010 года, в тыс. тонн и %.....	76
Табл. 24. Производство отдельных видов пищевых продуктов, включая напитки, обогащенных биологически активными компонентами	77

АННОТАЦИЯ

В данном аналитическом отчете представлен анализ текущей ситуации на рынке пищевых ингредиентов в России. В отчете дана сравнительная перспектива развития мирового и российского рынка пищевых ингредиентов, рассматриваются основные характеристики российского и мирового рынка, включая оценку объема, характеристику основных сегментов и направлений развития.

Обзор включает краткое описание макроэкономической ситуации в России, структуру экспорта-импорта, анализ основных отраслей-потребителей. Также в отчете дается описание состояния конкурентной среды, приведены профили основных производителей и дистрибьюторов пищевых ингредиентов на российском рынке. Профили включают краткое описание компании, портфель услуг и продукции, финансовые показатели, контактную информацию.

Отчет позволит игрокам рынка в соответствии с изменениями ситуации на рынке определить дальнейшее развитие компании, перечень ингредиентов, наиболее пользующихся спросом, оценить уровень конкуренции.

Методы исследования – desk research (кабинетное исследование), метод экспертных интервью.

Исследование проведено в январе 2011 года

Объем отчета – 131 страница.

Отчет содержит 24 таблицы и 36 диаграмм.

Язык отчета - русский.

Tel: +7 (495) 363-11-12

<http://research.rbc.ru>

E-mail: marketing@rbc.ru

Copyright © РосБизнесКонсалтинг, 2011

Аналитиками Департамента консалтинга РБК проводится весь комплекс маркетинговых исследований:

- **кабинетные исследования**, позволяющие оценить структуру и объем рынка, динамику за последние годы, провести сегментацию рынка, описать тенденции мирового рынка.
- **качественные исследования** (методы исследования - групповые дискуссии и глубинные интервью)
- **количественные исследования** (методы исследования – личные, телефонные, экспертные интервью; уличные, почтовые опросы)
- **брендинг**
- **разработка маркетинговой стратегии и бизнес-плана** компании

Контакты:

Начальник отдела исследований рынков
Ястребова Елена Владимировна,
тел. +7 (495) 363-1111, e-mail: eyastrebova@rbc.ru

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Макроэкономические показатели развития российской экономики

В 2010 году развитие российской экономики характеризовалось посткризисным оживлением, которое началось во второй половине 2009 года. Пик финансово-экономического кризиса в России пришелся на 2-е полугодие 2008 года и на 1-е полугодие 2009 года. В этот период экономика страны сократилась на%.

Для рынка пищевых ингредиентов наиболее важными макроэкономическими показателями являются:

- Динамика ВВП
- Динамика инвестиционного спроса
- Темпы промышленного производства
- Динамика рубля к евро и доллару
- Уровень доходов и покупательной способности населения

Динамика ВВП

Рынок пищевых ингредиентов и добавок является составляющей такой отрасли как «Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака», и входит по номенклатуре ОКВЭД в структуру обрабатывающих производств.

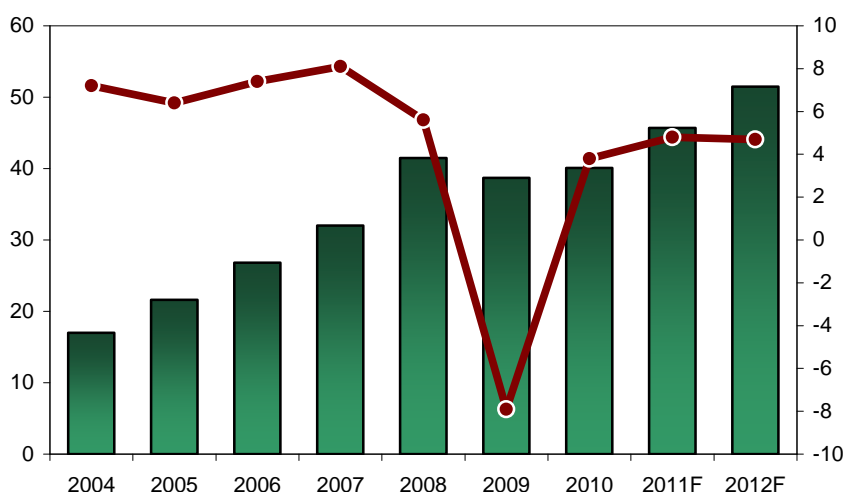
Рис. 1. Структура ВВП России по видам ОКВЭД, %



Источник:

Определяющее влияние на рост российского ВВП оказывают цены на нефть и газ на мировом рынке, динамика промышленного производства, сельского хозяйства и оборот розничной торговли. Пищевая отрасль в перспективе будет вносить основной вклад в положительную динамику обрабатывающих производств.

Рис. 2. Динамика ВВП, номинальный рост в руб. и относительный в % до 2012 года



Источник:

Постепенный рост темпов ВВП и стабилизация российской экономики в целом обусловлены повышением мировых цен на нефть уже со II половины 2009 года.

Динамика инвестиционного спроса

Инвестиции в основной капитал в 2009 году из-за кризиса сократились на ...%. В I полугодии 2010 года зафиксировано сокращение притока иностранных инвестиций на ...% с до ... млрд. долл. в сравнении с соответствующим периодом 2009 года.

Табл. 1. Структура инвестиций в основной капитал по видам деятельности до 2010 года, %

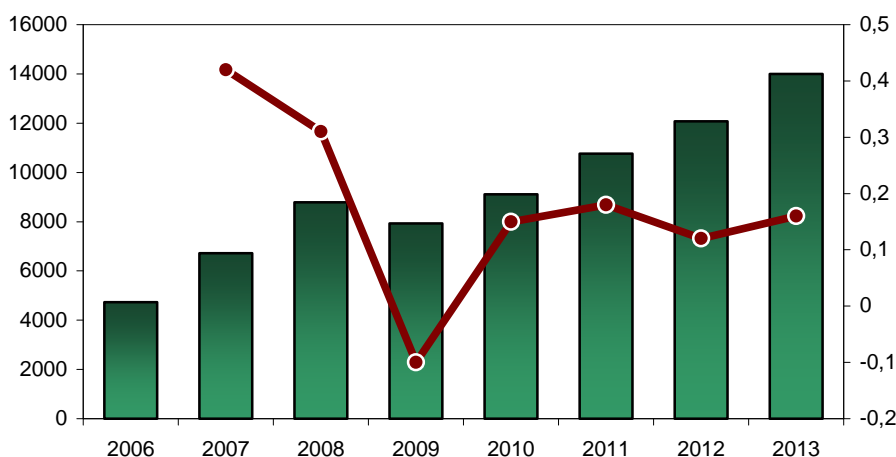
Название отрасли	I полугодие 2007	I полугодие 2008	I полугодие 2009	I полугодие 2010
Агропромышленный комплекс				
Деревообрабатывающий комплекс				
Нефтегазовый комплекс (без трубопроводного)				
Металлургический сектор				
Машиностроительный комплекс				
Энергетический комплекс				
Химический комплекс				
Торговля				
Транспортный комплекс				
в т.ч. трубопроводный				
Связь				

Название отрасли	I полугодие 2007	I полугодие 2008	I полугодие 2009	I полугодие 2010
Недвижимость				
Строительство и производство стройматериалов				
Образование, здравоохранение				
Прочее				

Источник:

В перспективе повышение инвестиционного спроса связывается с реализацией федеральных инвестиционных программ, направленных на стимулирование инвестиционного спроса. Также прирост инвестиций будет обеспечиваться динамикой нефтегазового и энергетического комплексов, потребительского комплекса.

Рис. 3. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 2013 г. в млрд. руб. и %



Источник:

Темпы промышленного производства

Объемы промышленного производства за 2009 год снизились на ... к уровню 2008 года. В основном это было связано с падением обрабатывающих производств (-...%). При этом по отдельным секторам экономики (машиностроительный комплекс, промышленность строительных материалов, деревообрабатывающая промышленность) снижение было еще более глубоким.

Табл. 2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности РФ, (млрд. руб)

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009
Добыча полезных ископаемых					
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых					

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических					
Обрабатывающие производства					
в том числе:					
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака					
текстильное и швейное производство					
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви					
обработка древесины и производство изделий из дерева					
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность					
производство кокса и нефтепродуктов					
химическое производство					
производство резиновых и пластмассовых изделий					
производство прочих неметаллических минеральных продуктов					
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий					
производство машин и оборудования					
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования					
производство транспортных средств и оборудования					
прочие производства					
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды					

Источник:

По данным Правительства РФ, по итогам 2010 года темпы роста промышленного производства составили ...%, что компенсировало значительную часть спада промышленности во время кризиса. По прогнозам МЭР, восстановление показателей развития промышленности до предкризисного уровня можно ожидать уже к 2012 году.

Табл. 3. Индексы промышленного производства в 2009-2013 гг., % (оценка и прогноз)

Отрасли промышленности	2009	2010	2011	2012	2013
			прогноз		
Промышленность - всего					
Добыча полезных ископаемых					
Обрабатывающие производства					
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды					

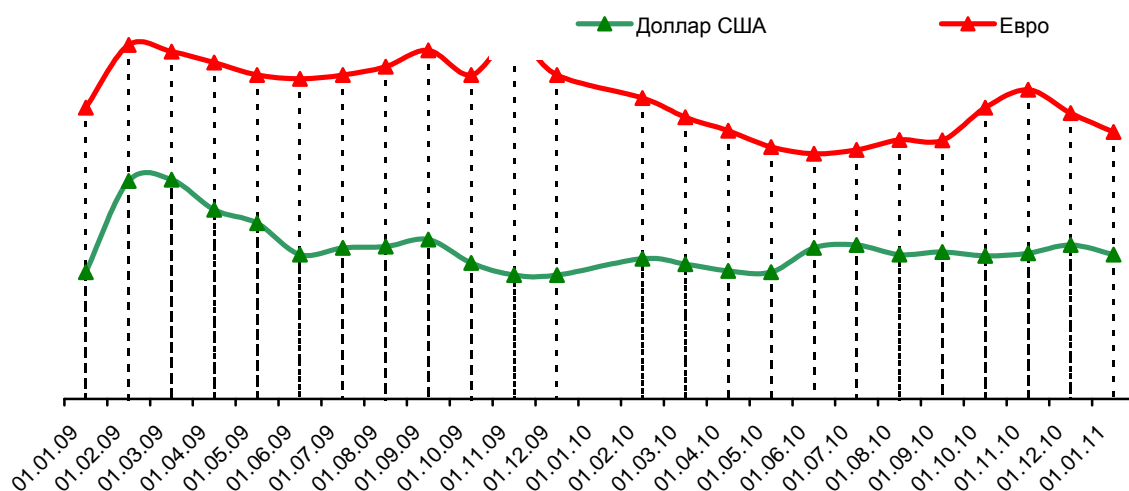
Источник:

Доля потребительского комплекса возрастет в связи с увеличением реальных располагаемых доходов населения в сочетании с улучшением условий потребительского кредитования.

Динамика рубля и рост курса доллара и евро

Падение цен на сырье привели в 2009 году к значительному повышению курса доллара и евро по отношению к рублю и его последующей девальвации.

Рис. 4. Динамика курса доллара США и евро к рублю на 2011 г.



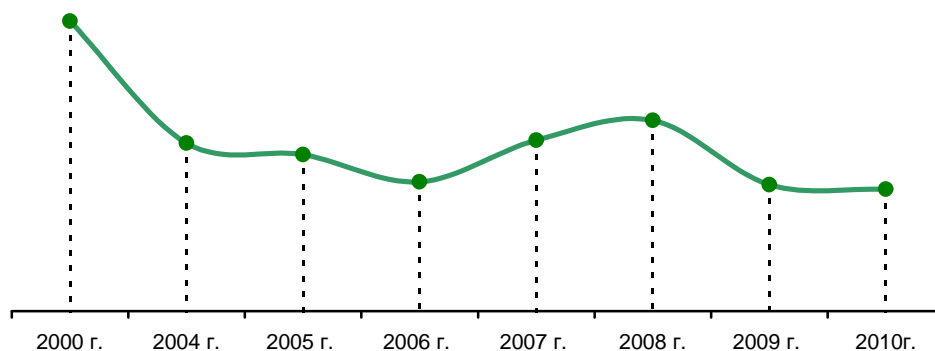
Источник:

Предпосылки к относительной стабилизации рубля складывались на протяжении II половины 2009 года. Укрепление реального эффективного курса рубля прекратится, по прогнозу МЭР, в 2012 году.

Инфляция

В 2008 году темпы инфляции составили ...%. По сравнению с 2008 годом рост цен на протяжении 2009 года в России существенно замедлился из-за падения потребительского спроса в условиях кризиса. Поэтому по итогам 2009 года уровень инфляции составил ...% (самый низкий показатель по инфляции в России с 1991 года).

Рис. 5. Уровень инфляции в России по годам, 2000-2010 гг. %



Источник:

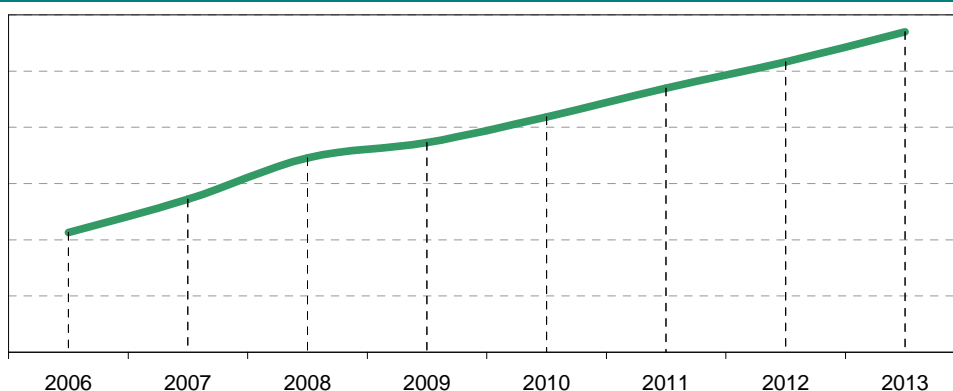
В настоящее время основной вклад в усиление инфляции вносит высокий рост цен на продовольственные товары, обусловленный повышением цен на отечественную сельхозпродукцию и продовольственный импорт

Уровень доходов населения

Чем выше благосостояние населения, тем больше используются более качественные и, соответственно, более дорогостоящие ингредиенты, тем выше и объем рынка ингредиентов в стоимостном выражении.

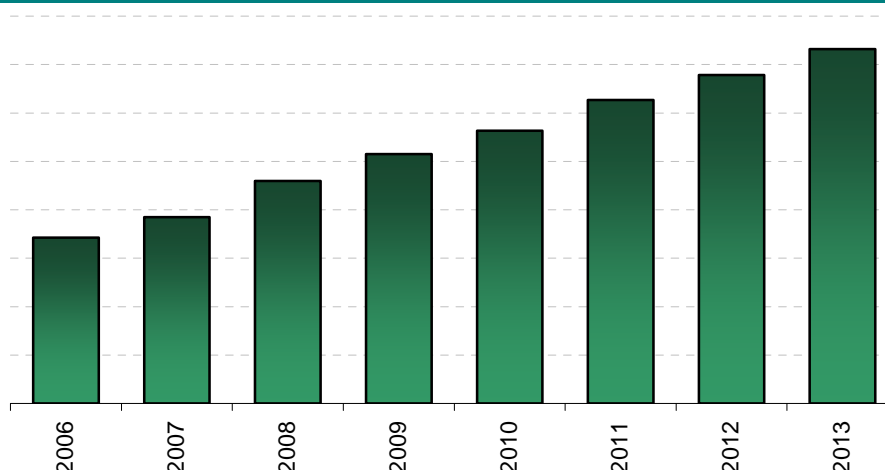
В 2009 году рост доходов населения существенно замедлился. Пик снижения реальных располагаемых денежных доходов населения в 2009 году пришелся на III квартал 2009 года (-...%). Уровень реальных денежных доходов стабилизировался в IV квартале 2009 года (+...%). И в июне 2010 года по отношению к аналогичному периоду 2009 года рост реальных денежных доходов населения составил ...%, а рост реальной заработной платы составил ...%.

Рис. 6. Динамика номинально начисленной заработной платы до 2013 г. (тыс. руб.)



Источник:

Рис. 7. Динамика прожиточного минимума в среднем на душу населения до 2013 г., тыс. руб.



Источник:

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

Общие характеристики рынка

Сегментация рынка

Российский рынок пищевых ингредиентов можно сегментировать по 3 основаниям:

1. По типам продукции

- Красители (натуральные и идентичные натуральным)
- Подсластители
- Консерванты
- Ароматизаторы (натуральные и идентичные натуральным)
- Эмульгаторы
- Глазирователи, покрытия, декор
- Замутнители
- Кислоты
- Антиокислители и т.д.

2. По отраслям пищевой промышленности

- Мясоперерабатывающая
- Молочная
- Масложировая
- Хлебопекарная
- Кондитерская
- Производство алкогольных безалкогольных напитков
- Пищеконцентратная
- Фармацевтическая
- Косметическая

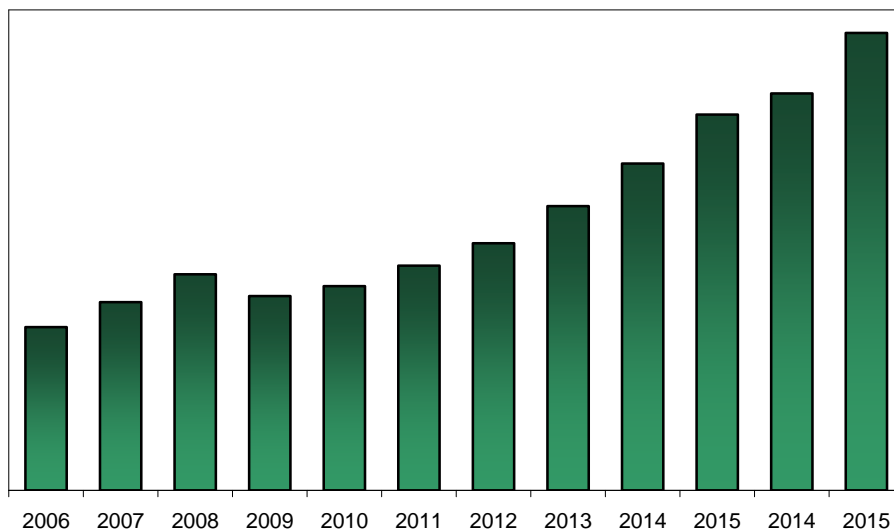
3. По типу игроков

- Компании-производители (компании, имеющие собственное производство ингредиентов)
- Компании-дистрибьюторы (поставщики импортной продукции, не имеющие собственного производства)

Объем рынка

По оценкам РБК, объем рынка пищевых ингредиентов в России составил в 2010 году \$.... млрд.

Рис. 8. Объем российского рынка пищевых ингредиентов, \$ млрд. в год



© РосБизнесКонсалтинг

Источник:

Таким образом, на долю российского рынка приходится порядка ...% от общего объема мирового рынка пищевых ингредиентов. В отличие от насыщенных европейского и американского рынков, российский рынок имеет большой потенциал для активного роста.

СТРУКТУРА ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

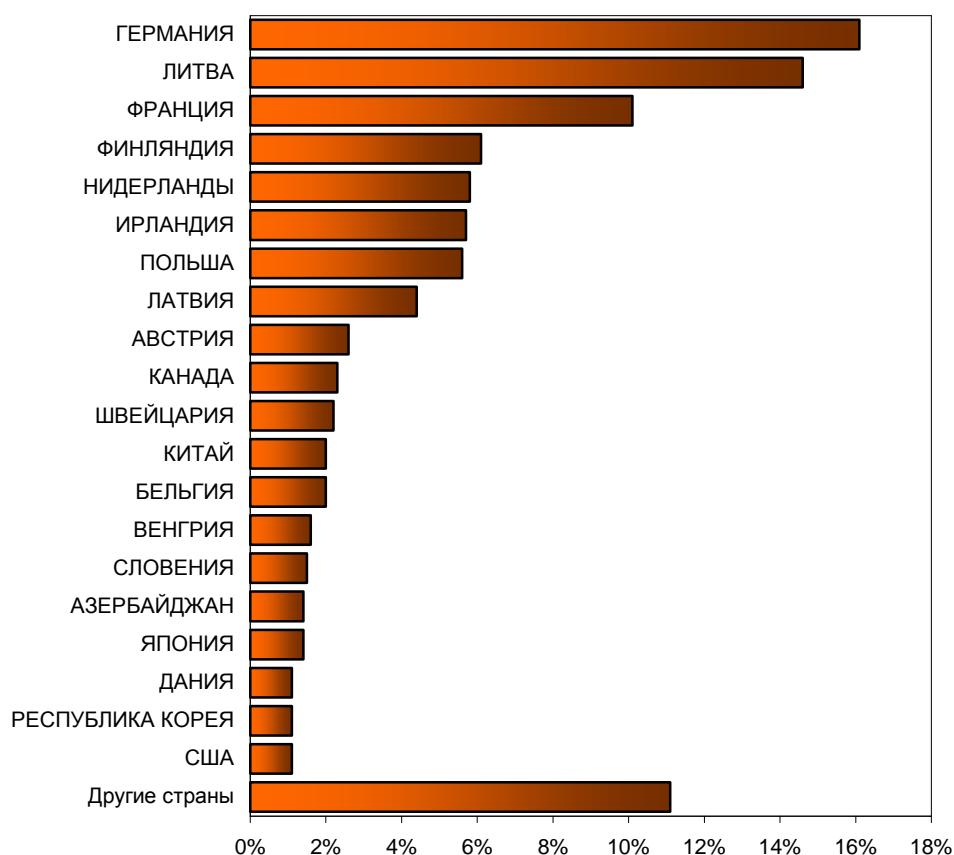
Импорт продукции

Объем импорта в стоимостном выражении

В 2009 году в Россию было импортировано пищевых ингредиентов в стоимостном выражении на сумму \$ тыс.

В тройку лидеров стран-импортеров пищевых ингредиентов входят Германия (...%), Литва (...%), Франция (...%).

Рис. 9. ТОП-20 стран-импортеров пищевых ингредиентов в Россию в стоимостном выражении, %



Источник: ФТС за 2009 год, РБК

ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЗАО Каргилл (Cargill Inc.)

Год основания в России с 1991 года

Регистрационные данные

Наименование	Данные
Краткое наименование	
ИНН:	
Номер гос.регистрации:	
Дата присвоения ОГРН:	
Наименование регистрирующего органа:	
Руководитель:	

Источник:

Основные акционеры

Наименование	Доля в УК, %	Доля в УК, тыс. руб.

Источник: Национальное кредитное бюро

Описание

Один из мировых лидеров по производству пищевых ингредиентов, продукции из сельскохозяйственного сырья. Компания занимается выращиванием и распространением зерна, семян подсолнечника, других товаров для производителей пищевых продуктов и кормов для животных.

Поставки и региональная политика

Имеет обширную дистрибутивную и производственную сеть в 167 странах мира. В России 4 представительства в России: Москве, Ефремове, Ростове-на-Дону и Краснодаре. Компания сотрудничает с производителями пищевых продуктов и услуг, с розничными торговцами.

Структура компании

Головной офис находится в Москве. Производственный комплекс находится в г. Ефремове, торговые представительства в Ростове-на-Дону, Краснодаре. Помимо торгового представительства в Ростове-на-Дону и Краснодаре, компания Каргилл имеет собственные элеваторы в станицах Брюховецкая, Павловская, Тбилисская, селе Давыдовка. Кроме элеваторов компания имеет терминал для экспорта и импорта зерна в Ростовской области.

Дочерние общества ООО Каргилл

Наименование	Почтовый адрес	Доля общества в УК эмитента, млн. руб.	Доля общества в УК эмитента, %

Источник: Система комплексного раскрытия информации и новостей СКРИН

Производство

Каргилл владеет производственным комплексом в г. Ефремов Тульской области. Данный производственный комплекс включает в себя производство и упаковку растительных масел и жиров, производство патоки крахмальной карамельной, нативного кукурузного крахмала, пивоваренного солода и других продуктов, в том числе и непищевого назначения.

Ассортимент

Ассортимент компании включает продукты питания и корма:

- Зерно и семена масличных культур
- Какао-продукты
- Крахмалопродукты и подсластители
- Мясопродукты
- Нативная пшеничная клейковина
- Пищевые ингредиенты специального назначения
- Производство кормов
- Рафинированные и бутилированные масла и жиры
- Сахар
- Солод
- Уголь

Финансовые показатели, млн. руб.

Показатель
Объем продаж
Прибыль (убыток)
Основные средства
Внеоборотные активы
Оборотные активы
Кредиторская задолженность
Дебиторская задолженность
Суммарные активы
Собственный капитал
Чистый оборотный капитал

Источник: Национальное кредитное бюро

Отчет о прибылях и убытках

Показатель
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг
Валовая прибыль
Коммерческие расходы
Административные расходы
Прибыль (убыток) от продаж
Проценты к получению
Проценты к уплате
Доходы от участия в других организациях
Прочие операционные доходы

Показатель
Прочие операционные расходы
Внерезидентские доходы
Внерезидентские расходы
Прибыль (убыток) до налогообложения
Отложенные налоговые активы
Отложенные налоговые обязательства
Текущий налог на прибыль
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода

Источник: Национальное кредитное бюро

Конкурентные преимущества

- Успешная компания с мировой репутацией, имеющая собственное производство в России

Контактная информация

Представительство в Москве

Москва, 125167, Ленинградский проспект, 37а, к. 14

Тел.: (495) 213-34-12 Факс: (495) 213-34-14

Отдел сбыта (495) 626-54-39, менеджер по продажам Смирнова Мария

E-mail: Reception_Moscow@cargill.com

Сайт: <http://www.cargill.com>